



Lucie Chauvet crée des crédences pour cuisine et salle de bains.

© Claire Marquis

START-UP

Elevation se tourne vers les professionnels

En 2018, Elevation Cie a reçu le prix « coup de cœur » de CréaVienne.

En un an, Lucie Chauvet a enregistré plus de 500 commandes.

500 c'est le nombre de commandes qu'enregistre Lucie Chauvet sur le site internet de la société Elevation Cie pour 2018. Une belle progression depuis sa création en début d'année et son prix « coup de cœur de la pépinière » du concours CréaVienne 2018. Le concept : des crédences de 60 à 300 cm au design original pour habiller les murs de votre cuisine ou salle de bains. Carreaux de ciment, style scandinave, images de fruits, de légumes ou d'herbes culinaires, motifs de chutes d'eau ou décors d'aquarium. Inox traité, effet miroir ou plaqué or... au total, plus de 1 000 références sont disponibles sur commande et livrables, gratuitement, en 72h et prêtes à poser. Avec la qualité de ses verres de synthèse ou de ses composites aluminium, la réactivité est d'ailleurs une des forces d'Elevation Cie, grâce à son partenaire local Forte Impression.

Le développement de l'activité passera dans les prochains mois par une extension du réseau de distribution et des cibles. « Nous voulons aussi nous adresser à une clientèle de professionnels - architectes, décorateurs, cuisinistes - à travers une marque qui leur sera dédiée pour être prescripteur auprès de leurs clients », explique Lucie Chauvet.

À SAVOIR

HORS DES FRONTIÈRES

Elevation Cie a enregistré plusieurs commandes en Belgique, Suisse et Luxembourg. Les projets de développement de produits ne manquent pas. « Nous pouvons envisager des ajouts de led, des supports rétro-éclairés ou même tactiles », développe Lucie Chauvet.

credence-cuisine-deco.com

