

Les bouteilles s'habillent à Poitiers

Reconnue pour sa technicité et son savoir-faire, Ruel Étiquettes imprime les étiquettes des vins et spiritueux présents sur vos tables.

Adhésives ou prêtes à coller, droites ou dentelées, en plastique, bois, kraft, coton, cuir ou soie, parfois dorées, vernies, aux effets brillants, galbés ou gaufrés... Les étiquettes des bouteilles de vins et spiritueux fabriquées par Ruel Étiquettes se parent de leurs plus beaux atours. Les plus grandes maisons leur font d'ailleurs confiance depuis des décennies : des crus de Bordeaux, des Pays de Loire ou de Bourgogne, les champagnes comme les spiritueux, de Piper-Heidseck

à Hennessy. Surprenant de trouver une telle activité en plein cœur de Poitiers, que Ruel Étiquettes n'a jamais vraiment quitté depuis la fin du XIX^e siècle. D'abord place du Maréchal-Leclerc, face à l'Hôtel de ville, et, depuis les années 30, au 105 route de Nouaillé.

5 millions d'euros d'investissement

En 2008, face à des difficultés financières et des plans successifs de licenciement, le rachat par le groupe d'imprimerie Firopa est la seule issue pour Ruel Étiquettes.



© Claire Marquis

Ruel Étiquettes allie technologies de pointe et travail artisanal, gages de qualité.

« Cela nous a surtout permis d'engager 5 millions d'euros d'investissement en matériel et transformation de nos locaux actuels mais aussi de recréer des emplois », explique le président de l'entreprise Antoine Bourin.

Sur un marché concurrentiel, notamment à l'étranger, Ruel Étiquettes reste dans la course et continue aujourd'hui d'être reconnu pour son savoir-faire et sa technicité grâce à des outils industriels à la pointe, notamment d'impression numérique. Alors que les rouleaux d'imprimerie tournent à plein régime,



50 MILLIONS

D'ÉTIQUETTES PRODUITES
CHAQUE ANNÉE POUR HENNESSY

4 500 M²

DE LOCAUX

55

SALARIÉS : DEPUIS FIN 2015,
LES RÉSULTATS ONT PERMIS
DE CRÉER 10% D'EMPLOIS
SUPPLÉMENTAIRES

le contrôle visuel des salariés avant la coupe est encore le gage d'une qualité qui se veut irréprochable. En amont, des maquettistes travaillent à répondre aux attentes graphiques des clients. « *Nous allions les technologies de pointe et le travail artisanal mais toujours dans la recherche de l'embellissement des étiquettes* », assure Magali Thévenet, responsable des ventes. En phase de reconquête des marchés, Ruel Étiquettes s'est doté aujourd'hui de commerciaux de terrain.